



ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

I. Обща информация за икономическата група на Акумпласт АД

Дружеството - майка Акумпласт АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 124031674.

Фирма:	АКУМПЛАСТ АД
Седалище и адрес на управление:	гр. Добрич 9300, ул. "Свещ. Павел Атанасов" № 20
Предмет на дейност:	Производство на опаковки от пластмаса
Собственост:	Дружеството е 100 % частна собственост
Капитал:	Дружеството е с капитал 50 631 лв., разпределен в 7 233 бр. акции с номинална стойност 7 лв. всяка една.

Акционери	Участие в капитала
Химпласт АД, ЕИК 124053375	69,93%
Физически лица	30,07%
Общо:	100%

Органи на управление: Дружеството - майка е с едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове, както следва:

Мирослава Ангелова Николова	Председател
Христин Ангелов Николов	Изпълнителен член
Светлозар Димитров Стоянов	Член

Дружеството - майка се представлява от изп. директор Христин Ангелов Николов.

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:

Регистрация по чл. 35, ал.3 от Закона за управление на отпадъците

Свързани лица на Групата:

Свързани лица	Вид свързаност	Период на свързаност
Химпласт АД	Дружество - крайна майка	2024 и 2023 г.
Акубат ООД	Чрез ключов управленски персонал и общ контрол	2024 и 2023 г.
Силивряк ООД	Общ контрол	2024 и 2023 г.
Кони Консулт ООД	Чрез ключов управленски персонал и общ контрол	2024 и 2023 г.

Структурата на Групата включва дружеството-майка и посоченото по-долу дъщерно дружество:

Дъщерни дружества	31.12.2024	31.12.2023	Дата на придобиване на контрол
	Участие %	Участие %	
<i>Дружества извън РБългария</i> Akumplast Industry SARL, Тунис	76,00	76,00	24.05.2023 г.

Седалището на дружеството е: Тунис, Зи Зриба Загуан Лот Афи N: 22.

II. Характеристика на дейността

Основната дейност на Групата включва производство на опаковки от пластмаса, рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на ел. енергия от ВЕИ.



Производствената дейност в България се осъществява в две производствени и складови бази, находящи се в България, гр. Добрич и една в Тунис и се развива в следните основни направления:

- Производство на акумулаторни кутии и капаци;
- Производство на пластмасов амбалаж и други изделия;
- Рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат за собствени нужди и продажба;
- Производство на ел. енергия от фотоволтаични електрически централи (ФЕЦ) за собствени нужди и продажба.

III. Информация по чл. 39 от Закона за счетоводството (ЗС)

1. Преглед на резултатите от дейността на Групата и основни рискове, пред които е изправено /член 39, т. 1 от ЗС/

При осъществяване на дейността си Групата е изложена на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати. Тези рискове са следните:

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на Групата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа политика, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилната политическа обстановка в България, вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от държавата икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които държавата предприема за противодействие и ограничаване на негативните икономически ефекти, които са силно ограничени в резултат на вътрешната политическа обстановка.

Макроикономически рискове

Макроикономическите рискове са свързани основно с последствията за икономиката в резултат на военния конфликт между Русия и Украйна и този в Близкия Изток.

Темповете на растеж на световната икономика е вероятно да останат ниски. Пазарът на труда също остава основно предизвикателство.

Очакванията на ръководството на Групата за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на Групата за периода 2024 – 2022 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2024	Източник	2023	Източник	2022	Източник
БВП в млн. лева	202 861	БНБ	185 233	БНБ	168 360	БНБ
Реален темп на изменение на БВП	2.8 %	БНБ	1.9%	БНБ	4.0%	БНБ
ХИПЦ изменение спрямо предходен период	2.1 %	БНБ	5.00%	БНБ	14.3%	БНБ
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.81	БНБ	1.81	БНБ	1.86	БНБ
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.88	БНБ	1.77	БНБ	1.83	БНБ
Основен лихвен процент в края на год.	3.04	БНБ	3.80%	БНБ	1.30	БНБ
Безработица (в края на годината)	3.8 %	НСИ	4 %	НСИ	3.9 %	НСИ
Кредитен рейтинг на Р България по Fitch (дългосрочен)	BBB	МФ	BBB	МФ	BBB	МФ

Очакваният растежът на реалния БВП на България за 2024 г. е да възлезе на 2.3%, което ще се определя най-вече от нарастването на разходите за крайно потребление и положителния принос на запасите, докато инвестициите в основен капитал и нетният износ ще допринасят отрицателно за изменението на икономическата активност. Растежът на реалния БВП се очаква да се ускори до 2.5% през 2025 г. и до 3.0% през 2026 г., като тази динамика ще се определя главно от прогнозираното преминаване на инвестициите и на износа на стоки и услуги от спад през 2024 г. към растеж през



останалата част от прогнозния хоризонт. Частното потребление се очаква да нараства с високи темпове през периода 2024–2026 г. и да бъде компонентът на БВП с най-висок положителен принос за растежа, което е в съответствие с прогнозираното увеличение на заетостта и на реалния разполагаем доход на домакинствата.

Валутен риск

Групата е изложена на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми във валута, различна от функционалната валута.

Активите и пасивите на Групата деноминирани в български левове и чуждестранна валута са както следва:

	в EUR хил.	в USD хил.	в TND хил.	в BGN хил.	Общо хил.лв.
<i>31 декември 2024 г.</i>					
Вземания	489	-	232	1 705	2 426
Парични средства и парични еквиваленти	432	-	102	49	583
Общо финансови активи	921	-	334	1 754	3 009
Банкови заеми	-	-	-	6	6
Задължения за лизинг	-	-	181	-	181
Търговски задължения	147	-	10	760	917
Общо финансови пасиви	147	-	191	766	1 104

Сделките на Групата се осъществяват предимно в български лева, евро и тунизийски динари. Групата не е изложена на съществен валутен риск.

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Отчитайки прогнозите за продължаващо задържане на инфлационните процеси през 2025 г. на относителни ниски равнища, очакванията на ръководството на Групата са за плавно покачване на цените на основните суровини и материали, както и на възнагражденията на персонала.

Отраслов (секторен) риск

Проявява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на добра рентабилност в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на Групата и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на Групата, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на Групата с човешки и финансови ресурси. Основният фирмен риск е свързан със способността на Групата да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат, както и положителни парични потоци от основна дейност.

Управлението на фирмения риск за Групата засяга анализа на продуктите, които се предлагат, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

Финансов риск



Финансовият риск на Групата е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и затруднения при изплащането на задълженията, което би могло да доведе Групата до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за Групата е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, оптимизиране на събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в неспособността на Групата да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж. Ликвидността зависи главно от наличието в Групата на достатъчно парични средства. Другият основен фактор е свързан с привлечения капитал, който трябва да се поддържа на оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и размера на задълженията към доставчиците.

Управлението на ликвидния риск за Групата се осъществява чрез поддържане на оптимален ликвиден запас от парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажните цени се съобразяват и с двата фактора, като целта е да се покриват разходите на Групата и да се осигури определена рентабилност. Цените не следва да се отдалечават значително от пазарните нива, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти и услуги.

Управлението на ценовия риск за Групата изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

Групата е изложена на ценови риск от два фактора:

- а) ръст на цените на суровините, материалите и труда; и
- б) конкуренция, намираща отражение и в цените на продукцията.

За минимизиране на ценовия риск Групата прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на търговската номенклатура и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика, която е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на клиентите.

Кредитен риск

Управлението на кредитния риск за Групата изисква продажби с отсрочени плащания на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешногруповите документи. Този риск се отнася се изразява и в промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността Групата да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство.

Риск свързан с продуктите и пазарите



Този риск се свързва с производство на продукти, които не могат да се реализират успешно на пазара, включително поради неспазване на стандартите за качество. Управлението на този риск изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и навлизане на нови пазари), както и проучване на влиянието на новите технологии.

Риск свързан с корпоративната сигурност

Този риск засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция, надеждна защита на търговската тайна, прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи, мотивиране и обучаване на служителите.

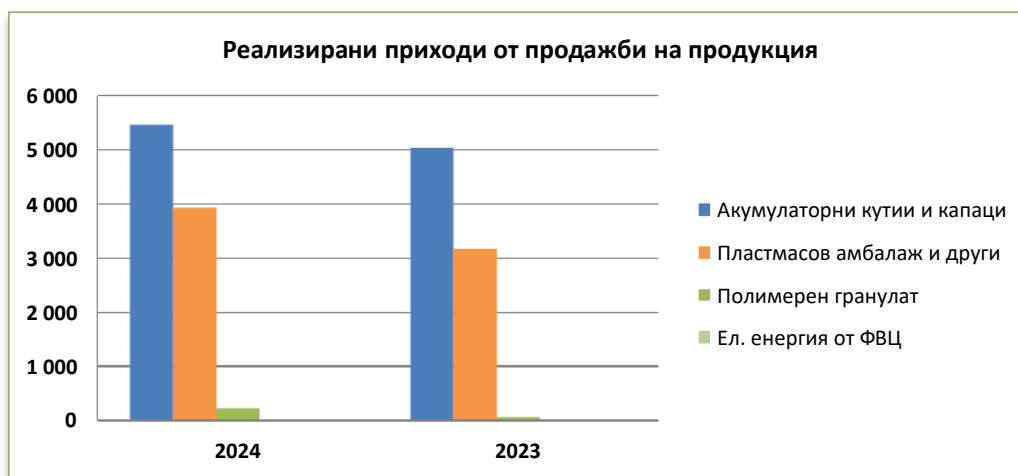
2. Анализ на финансови и нефинансови показатели за резултата от дейността на Групата (чл. 39, т. 2 от ЗС), както и описание на състоянието на Групата и разясняване на годишния консолидиран финансов отчет (чл. 247, ал.1 от Търговския закон)

Приходите от продажби на продукцията за 2024 г. се увеличават с 1 350 хил.лв. или с 16,3% до 9 636 хил.лв., спрямо 8 286 хил.лв. за 2023 г.

Реализираните приходи от продажби на продукцията по видове продукти за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. са, както следва:

(хил.лв.)

Видове продукти	2024	2023	изменение %
Акумулаторни кутии и капацити	5 464	5 031	9%
Пластмасов амбалаж и други изделия	3 933	3 173	24%
Полимерен гранулат	229	69	232%
Ел. енергия от ФВЦ	10	13	-23%
Общо	9 636	8 286	16%



Относителният дял на реализираните продукти е, както следва:

Видове продукти	2024	2023
Акумулаторни кутии и капацити	56,70%	60,72%
Пластмасов амбалаж и други изделия	40,82%	38,29%
Полимерен гранулат	2,38%	0,83%
Ел. енергия от ФВЦ	0,10%	0,16%
Общо	100,00%	100%

Групата реализира своите продукти в България и на външни пазари (Европа и Африка). Реализираните на вътрешния и външните пазари приходи от продажби на продукцията по видове за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. са, както следва:



Видове продукти	2024		2023		изменение %	
	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар
Акумулаторни кутии и капаци	1 705	3 759	889	4 142	92%	-9%
Пластмасов амбалаж и други	856	3 077	628	2 545	36%	21%
Полимерен гранулат	164	65	3	66	5367%	-2%
Ел. енергия от ФВЦ	-	10	-	13	-	-23%
Общо	2 725	6 911	1 520	6 766	79%	2%

Основните клиенти на Групата, техният относителен дял в общите приходи от продажби на продукцията са, както следва:

Клиенти	относителен дял		
	2024	2023	Изменение %
Клиент 1	24%	34%	-29%
Клиент 2	10%	9%	11%
Клиент 3	11%	10%	7%
Клиент 4	9%	9%	0%
Общо	54%	62%	

Основните доставчици на Групата, абсолютната стойност на извършени от тях доставки са, както следва:

Доставчици	абсолютна стойност в хил.лв.		
	2024	2023	Изменение %
Доставчик 1	2 001	1 741	15%
Доставчик 2	600	601	0%
Доставчик 3	421	192	119%
Общо	3 022	2 534	

Други доходи от дейността

Видове доходи	2024	2023	Промяна	Отн. дял	Отн. дял
	хил.лв.	хил.лв.		2024	2023
			%	%	%
Печалба от продажби на ИМО	11	-	-	4%	0%
Печалба от продажба на стоки	4	26	-85%	1%	14%
Печалба от продажба на материали	2	1	100%	1%	1%
Приходи от предоставяне на услуги	119	152	-22%	39%	82%
Приходи от финансиране	75	27	178%	24%	15%
Лихви и неустойки по търговски вземания	17	-	-	6%	0%
Нетно изменение на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби на търговски и други вземания	55	(21)	-362%	18%	-11%
Нетни загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и парични средства	10	(6)	-267%	3%	-3%
Други приходи	14	7	100%	5%	4%
Общо	307	186	65%	100%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават със 121 хил. лв. или с 65% от 186 хил. лв. за 2023 г. на 307 хил.лв. за 2024 г.

Разходи за оперативна дейност

Видове разходи	2024	2023	Промяна	Отн. дял	Отн. дял
	хил.лв.	хил.лв.		2024	2023
			%	%	%
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(146)	(409)	-64%	-2%	-5%



“АКУМПЛАСТ” АД

Разходи за придобиване на активи по стопански начин	-	(73)	-100%	0%	-1%
Разходи за суровини и материали	5 989	5 483	9%	66%	72%
Разходи за външни услуги	694	500	39%	8%	7%
Разходи за персонала	1 798	1 535	17%	20%	20%
Разходи за амортизация	623	493	26%	7%	7%
Други разходи за дейността	98	50	96%	1%	1%
Общо	9 056	7 579	19%	100%	100%

Разходите за оперативна дейност се увеличават с 1 477 хил. лв. или с 19% от 7 579 хил. лв. за 2023 г. на 9 056 хил.лв. за 2024 г.

Финансови резултати

Консолидираната печалба от оперативна дейност намалява с 6 хил.лв. или с 0,7% до 887 хил.лв. за 2024 г. спрямо 893 хил.лв. за 2023 г.

Консолидираната нетна печалба намалява с 3 хил.лв. или с 0,4% до 785 хил.лв. за 2024 г. спрямо 788 хил.лв. за 2023 г.

Активи

Активи	31.12.2024	31.12.2023	Промяна	Отн. дял 2024	Отн. дял 2023
	хил.лв.	хил.лв.	%	%	%
Нетекущи активи					
Имоти, машини и оборудване	3 388	2 983	14%	39%	38%
Инвестиции в дъщерни дружества	177	225	-21%	2%	3%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	61	61	0%	1%	1%
Инвестиционни имоти	61	61	0%	1%	1%
Активи по отсрочени данъци	31	29	7%	0%	0%
	3 718	3 359	11%	43%	43%
Текущи активи					
Материални запаси	1 347	1 633	-18%	15%	21%
Търговски вземания	2 885	1 607	80%	33%	21%
Други вземания и предплатени разходи	180	114	58%	2%	1%
Пари и парични еквиваленти	583	1 098	-47%	7%	14%
	4 995	4 452	12%	57%	57%
ОБЩО АКТИВИ	8 713	7 811	12%	100%	100%

Общо активите се увеличават с 902 хил.лв. или с 12% до 8 713 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 7 811 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Нетекущите активи се увеличават с 359 хил.лв. или с 11% до 3 718 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 3 359 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Текущите активи се увеличават с 543 хил.лв. или с 12% до 4 995 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 4 452 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Най-съществен дял от нетекущите активи в общата сума на активите на Групата имат имоти, машини и съоръжения с 39% (2023 г.: 38%) относителен дял, а от текущите активи - търговските вземания с 33% (2023 г.: 21%) относителен дял спрямо общата сума на активите.

Собствен капитал и пасиви

СОБСТВЕН КАПИТАЛ	31.12.2024	31.12.2023	Промяна	Отн. дял спрямо СК 2024	Отн. дял спрямо СК 2023
	хил.лв.	хил.лв.	%	%	%
Основен акционерен капитал	51	51	0%	1%	1%
Резерви	5 999	5 151	16%	86%	83%
Неразпределена печалба	815	842	-3%	12%	14%
Неконтролиращо участие	144	175	-18%	2%	3%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	7 009	6 219	13%	100%	100%



“АКУМПЛАСТ” АД

Собственият капитал се увеличава със 790 хил.лв. или с 13% до 7 009 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 6 219 хил.лв. към 31.12.2023 г.

ПАСИВИ	31.12.2024	31.12.2023	Промяна	Отн. дял спрямо общо пасиви 2024	Отн. дял спрямо общо пасиви 2023
	хил.лв.	хил.лв.	%	%	%
Нетекущи задължения					
Задължения за лизинг	136	181	-25%	8%	11%
Дългосрочни задължения към персонала	99	87	14%	6%	5%
Други дългосрочни задължения	28	28	0%	2%	2%
	263	296	-11%	15%	19%
Текущи задължения					
Краткосрочни банкови заеми	6	11	-45%	0%	1%
Краткосрочна част на задължения за лизинг	45	107	-58%	3%	7%
Търговски задължения	1 002	886	13%	59%	56%
Данъчни задължения	58	6	867%	3%	0%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	330	286	15%	19%	18%
	1 441	1 296	11%	85%	81%
ОБЩО ПАСИВИ	1 704	1 592	7%	100%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	8 713	7 811	12%		

Нетекущите задължения намаляват с 33 хил.лв. или с 11% до 263 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 296 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Текущите задължения се увеличават със 145 хил.лв. или с 11% до 1 441 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 1 296 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Общо пасивите се увеличават със 112 хил.лв. или със 7% до 1 704 хил.лв. към 31.12.2024 г., спрямо 1 592 хил.лв. към 31.12.2023 г.

Най-съществен дял от нетекущите пасиви в общите пасиви на Групата имат задълженията за лизинг, а в текущите пасиви с най-голям дял в общите пасиви на Групата са търговските задължения.

Финансови показатели

№:	Показатели:	2024	2023	Изменение 2024/2023	
		година	година	стойност	процент
Рентабилност:					
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,0815	0,0951	-0,0136	-14,3%
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,1120	0,1267	-0,0147	-11,6%
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,4607	0,4950	-0,0343	-6,9%
4	Коеф. на капитализация на активите	0,0901	0,1009	-0,0108	-10,7%
Ефективност:					
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,0982	1,1169	-0,0187	-1,7%
6	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	1,0979	1,1178	-0,0199	-1,8%
Ликвидност:					
7	Коеф. на обща ликвидност	3,4663	3,4352	0,0312	0,9%
8	Коеф. на бърза ликвидност	2,5316	2,1752	0,3564	16,4%
9	Коеф. на незабавна ликвидност	0,4046	0,8472	-0,4426	-52,2%
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,4046	0,8472	-0,4426	-52,2%
Финансова автономност:					
11	Коеф. на финансова автономност	4,1133	3,9064	0,2069	5,3%
12	Коеф. на платежоспособност	5,1133	4,9064	0,2069	4,2%

Нефинансови показатели



“АКУМПЛАСТ” АД

• Численост и структура на персонала

Категория	31.12.2024	31.12.2023
Ръководители	3	4
Специалисти	2	2
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	25	14
Машинни оператори и монтажници	28	27
Професии, неизискващи специална квалификация	4	4
Лица в отпуск по майчинство	1	1
Общо	63	52

• Производителност на труда

Показатели	2024	2023
Средносписъчен състав	63	52
Приходи от договори с клиенти в хил.лв.	9 636	8 286
Приходи от договори с клиенти / 1 лице в хил.лв.	153	159

• Рентабилност на труда

Показатели	2024	2023
Средносписъчен състав	63	52
Финансов резултат в хил.лв.	785	788
Финансов резултат / 1 лице в хил.лв.	12	15

• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

Показатели	2024	2023
Персонал	63	52
Разходи за персонала в хил.лв.	1 798	1 535
Издръжка на 1 лице в хил.лв.	29	30

Парични потоци

	2024	2023
	хил.лв.	хил.лв.
Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност	815	911
Нетни парични потоци от/(използвани в) в инвестиционната дейност	(1 265)	(779)
Нетни парични потоци от/(използвани във) финансова дейност	(65)	268
Нетно увеличение /намаление/ на паричните средства и паричните еквиваленти	(515)	400
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1 098	698
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	583	1 098

Нетните парични потоци през 2024 г., генерирани от оперативна дейност са 815 хил.лв. входящ поток, от инвестиционна дейност са 1 265 хил.лв. изходящ поток и от финансова дейност са 65 хил.лв. изходящ поток. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти намаляват нетно с 515 хил.лв. и към 31.12.2024 г. са в размер на 583 хил.лв., спрямо 1 098 хил.лв. към 01.01.2024 г.

Политика по опазване на околната среда и въпроси, свързани с климата

Групата полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда и климата при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти.

Групата възприема опазването на околната среда и намаляването на скоростта на настъпване на климатичните промени като част от своята корпоративна политика за социална отговорност и развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда. Дейностите свързани с отговорното използване на ресурсите и защита на околната среда включително основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са следните:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от Групата дейности и предлаганите продукти;



- да заема все по-голяма част от Кръговата икономика, включвайки всички свои клиенти в нея;
- рециклиране на полимерни отпадъци генерирани, както от собственото производство, така и изкупени от външни контрагенти и колектори на отпадъци. 100% оползотворяване и влагане при производството на нови изделия от пластмаса.
- при проектирането на нови продукти, Групата се стреми използваните материали да бъдат, както 100% рециклируеми, така и с произход от рециклирани полимери;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на Групата и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в Групата по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда” сред персонала, клиентите и доставчиците на Групата.
- производство на ел. енергия от ВИЕ – изградени и въведени в експлоатация ФЕЦ от дружеството – майка.

Ръководството на Групата периодично оценява въздействието на свързаните с климата и екологията въпроси и следи за предстоящи екологични разпоредби и регулаторни промени, които биха могли да окажат влияние върху бъдещите парични потоци, финансовите резултати и финансовото състояние на Групата. Целта на този анализ е подобряване на собствената стратегия за устойчиво развитие и техния мениджмънт, задържат се постоянните и се привличат нови клиенти, като тяхната лоялност се увеличава, в резултат от което се увеличават пазарните дялове, заемат се нови пазарни ниши и се подобряват финансовите резултати; повишава се репутацията и доверието на инвеститорите, кредиторите и обществото към Групата, в резултат от което те получават по-добър достъп до капитали на по-добра цена.

3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният консолидиран финансов отчет (чл. 39, т. 3 от ЗС)

Не са налице важни събития след датата на към която е съставен годишния консолидиран финансов отчет.

4. Бъдещо развитие на Групата (чл. 39, т.4 от ЗС) и планирана стопанска политика през следващата година (чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия

“На разположение на нашите партньори.”

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на Групата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?”, „Какъв е потребителят?”, „Какво е ценно за него?”, „Какъв ще бъде бизнесът ни?”, „Какъв би трябвало да бъде?”.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> • Производство на акумулаторни кутии и капаци • Производство на пластмасов амбалаж и други изделия • Рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат за собствени нужди и продажба
------------------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> • Производство на ел. енергия от фотоволтаични електрически централи (ФЕЦ) за собствени нужди и продажба
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • Производители на акумулаторни батерии • Производители на изделия от пластмаса • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция • Енергоразпределителни дружества
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> • Производители на изделия от пластмаса
Производствени мощности	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудване за производство на пластмасови детайли и рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат

Стратегии

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите.

Цели

➤ **Краткосрочни:**

- по отношение на продуктите – разширяване на продуктовото портфолио;
- по отношение на персонала – повишаване на професионалните умения;
- по отношение на финансовата стабилност – финансова независимост.

➤ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта – оптимизиране на производствените разходи;
- по отношение на персонала – повишаване на квалификацията на работниците;
- по отношение на финансовата стабилност - финансова независимост.

5. Научноизследователска и развойна дейност (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

Научноизследователската и развойна дейност на Групата е свързана с разработване на нови композитни полимерни материали, които да заместят конвенционалните полимери на по-добра цена и с по-високи физикомеханични показатели. Тази дейност се финансирана изцяло със собствени средства на Групата.

6. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (чл.39, т. 6 от ЗС)

През годината Дружеството - майка не е придобивало и/или прехвърляло собствени акции. Дружеството - майка не притежава собствени акции.

7. Наличие на клонове на предприятието (чл. 39, т.7 от ЗС)

Групата няма регистрирани клонове.

8. Използвани финансови инструменти (съгл. чл. 39, т. 8 от ЗС)

Групата е изложена на различни видове риск по отношение на финансовите си инструменти.

Управлението на риска се осъществява текущо от Съвета на директорите. Политиката на Групата за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които



се сблъсква Групата, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Групата.

Одитният комитет на Дружеството – майка следи как Ръководството на групата осигурява съответствие с политиките за управление на риска и преглежда адекватността на рамката за управление на риска по отношение на рисковете, с които се сблъсква Групата. Приоритет на ръководството на Групата е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци.

Лихвен риск

В структурата на активите на Групата няма съществени лихвоносни активи.

От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на банкови заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига чрез оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Кредитният риск на Групата възниква, както от основната му дейност, чрез търговските вземания, така и от неговата финансова дейност, включваща предоставени заеми и депозити в банки. В Групата са разработени политики, процедури и правила за контрол и мониторинг на поведението на кредитния риск.

Търговски вземания и активи по договори с клиенти

Последните са представени в консолидирания отчет за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби. Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период.

Групата има концентрация на вземания от един клиент в размер на 31,39% (31.12.2023 г.: 49,65%) от всички вземания от клиенти.

Предоставени заеми и финансови гаранции

Оценката на кредитната експозиция за целите на управлението на риска е процес, който изисква използването на модели, които да отразяват влиянието върху експозицията на промените в пазарните условия, очакваните парични потоци и времето до падеж. Оценката на кредитния риск на предоставените заеми води до по-нататъшни преценки за вероятността от възникване на неизпълнение, на свързаните с тези преценки коефициенти на загуба и на корелациите между контрагентите. Групата измерва кредитния риск като използва вероятността за неизпълнение (PD), експозицията при неизпълнение (EAD) и загубата при неизпълнение (LGD).

Събираемостта на вземанията се контролира пряко от изпълнителния директор на дружеството - майка. Отговорността му е оперативно да контролира и регулира вземанията съобразно обективните дадености на пазара, състояние и възможности на съответния контрагент, и респ. пазарните цели и потребностите на Групата.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в три банки.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, Групата да има трудности при изпълнение на задълженията, свързани с финансовите пасиви, които се уреждат в пари или чрез друг финансов актив. Подходът на Групата за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесе неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Групата.

Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на финансовите си задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.



IV. Информация по чл. 247 и чл. 240б от Търговския закон (ТЗ)

1. Информация относно протичането на дейността и състоянието на Групата и разяснения относно годишния консолидиран финансов отчет (чл. 247, ал.1 от ТЗ)

В раздел III, т. 2 от настоящия доклад е описана дейността и състоянието на Групата и се разяснява годишният консолидиран финансов отчет.

2. Информация по чл. 247, ал.2 от ТЗ

2.1. Информация за възнагражденията получени общо през годината от членовете на съветите

Име	Позиция	Начислени брутни възнаграждения в лева	Изплатени нетни възнаграждения в лева	Основание
Мирослава Ангелова Николова	Председател на СД	28 402	22 039	Дог. за управление
Христин Ангелов Николов	Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор	145 283	125 174	Дог. за управление
Светлозар Димитров Стоянов	Член на Съвета на директорите	18 934	15 626	Дог. за управление
Общо		192 619	162 839	

2.2. Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

През годината членовете на Съвета на директорите не са придобивали и прехвърляли акции на Дружеството.

Притежаваните от членовете на Съвета на директорите акции на Дружеството са, както следва:

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Мирослава Николова	94	658	1,30	1,30
Христин Николов	554	3 878	7,66	7,66
Светлозар Димитров Стоянов	-	-	-	-
Общо	648	4 536	8,96	8,96

Групата няма издадени облигации.

2.3. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Дружеството - майка

Уставът на Дружеството - майка не предвижда ограничения за правото на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на Дружеството - майка.

2.4. Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Христин Николов	Химпласт АД	Да	Да
Христин Николов	Акубат ООД	Да	Не
Христин Николов	Кони Консулт ООД	Да	Да
Христин Николов	Силивряк ООД	Да	Не
Мирослава Николова	Акубат ООД	Да	Да
Мирослава Николова	Мирани – ИВ ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Арис ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Сдружение "Яйла - Добрич"	-	Да
Светлозар Стоянов	Серво ООД	Да	Да
Светлозар Стоянов	Услуги Преводи Консултации ЕООД	Не	Да
Светлозар Стоянов	Център за бизнес и култура АД	Не	Да
Светлозар Стоянов	Сдружение „Образование за икономическо развитие“	-	Да

2.5. Информация по чл. 240б от ТЗ относно задължението на членовете на съветите да уведомяват писмено съвета на директорите, съответно управителния съвет,



“АКУМПЛАСТ” АД

когато те или свързани с тях лица сключват с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия

През 2024 г. няма сключени такива договори.

3. Планирана стопанска политика през следващата година (чл.247, ал.3 от ТЗ)

Информацията е отразена в раздел III, т.4 от настоящия доклад – бъдещо развитие на Групата (чл.39, т.4 от ЗС).

V. Информация по Приложение 2 към чл.10, т. 1 от Наредба 2 към ЗППЦК

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение, относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги с посочване на техния дял в приходите от продажби на Групата, като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година

Информацията е включена в раздел III, т.2 от настоящия доклад.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с Групата

Информацията относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари са посочени в раздел III т.2 от настоящия доклад.

Основните клиенти на Групата с относителен дял над 10% от приходите за продажби за 2024 г. са: Клиент 1, гр. София, с относителен дял от 24%, Клиент 2, гр. Разград, с относителен дял от 11% и Клиент 3, гр. София, с относителен дял от 10%.

Използваните основни материали за производството включват полимерен регранулат и оцветители.

Основни доставчици на Групата с относителен дял над 10% от покупките за 2024 г. са Доставчик 1, гр. София, с относителен дял от 25% и Доставчик 2, гр. София, с относителен дял от 11%.

Основните клиенти и доставчици нямат свързаност с Групата.

3. Информация за сключени съществени сделки

Няма сключени съществени сделки през 2024 г.

4. Информация относно сделките, сключени между Групата и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната й дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които Групата, е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на Групата

През отчетния период са сключени следните сделки със свързани лица:

Наименование на свързаното лице	Вид на сделката	Стойност на сделките хил. лв.
Химпласт АД	получени услуги	4

Групата не е сключвала сделки извън обичайната й дейност или сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.



- 5. Информация за събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.**

През 2024 г. не са идентифицирани събития и показатели с необичаен характер.

- 6. Информация за сделки, водени извънбалансово – характер и бизнес цел, посочване на финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за Групата и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на Групата**

Няма сделки водени извънбалансово.

- 7. Информация за дялови участия на Групата за основните ѝ инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън групата предприятия по смисъла на Закона за счетоводството и източниците/начините на финансиране**

Информацията относно инвестициите в дълготайни материални активи и недвижими имоти е посочена в приложения „Имоти, машини и оборудване“ и „Инвестиционни имоти“ към консолидирания финансов отчет на „Акумпласт“ АД. Източниците на финансиране за всички инвестиции са от собствена дейност.

- 8. Информация относно сключените от Групата в качеството ѝ на заемополучател, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.**

Информацията относно сключените от Групата, в качеството ѝ на заемополучател, договори за заем, е посочена в приложение „Банкови заеми“ към консолидирания финансов отчет.

- 9. Информация за отпуснатите от Групата заеми, предоставяне на гаранции или поемане на задължения общо към едно лице или негово дъщерно дружество, включително и на свързани лица с посочване на имена или наименование и ЕИК на лицето, характера на взаимоотношенията между Групата и лицето заемополучател, размер на неизплатената главница, лихвен процент, дата на сключване на договора, краен срок на погасяване, размер на поето задължение, специфични условия, различни от посочените в тази разпоредба, както и целта за която са отпуснати, в случай че са сключени като целеви.**

Предоставени заеми от Групата на несвързани лица:

- „Бестрейнинг“ ООД, ЕИК 124699951; Дата на договора - 03.05.2015 г.; Договорен размер - 5 хил. лв.; Лихвен процент – 0,10%; Падеж – 26.05.2020 г.; Неизплатена главница към 31.12.2024 г. – 5 хил. лева. Към 31.12.2023 г. заемът е изцяло обезценен. Предоставеният заем не е целеви. Заемът е необезпечен.

- 10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период**

През отчетния период няма извършена нова емисия на ценни книжа.

- 11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени в консолидирания финансов отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати**

Няма публикувани прогнози за консолидирани финансови резултати.

- 12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които Групата е предприела или предстои да предприеме с оглед отстраняването им**



Ръководството на Групата текущо контролира събирането на вземанията, изпълнението на финансовите съотношения по договори за банкови кредити и осигурява регулярно обслужване на задълженията. Управлението на финансовия риск е подробно оповестено в приложение „Управление на финансовия риск” към консолидирания финансов отчет на Групата.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност

Групата има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

<i>Инвестиционно намерение</i>	<i>Цел</i>	<i>Стойност в хил.лв.</i>	<i>Начин на финансиране</i>
<i>Изграждане на ФЕЦ с мощност 180 kW</i>	<i>Производството на ел. енергия за продажба</i>	<i>150</i>	<i>Собствени средства</i>
<i>Поръчка и изработка на нови шприцформи</i>	<i>Увеличаване продуктивния асортимент</i>	<i>300</i>	<i>Собствени средства</i>
<i>Доставка на производствено оборудване</i>	<i>Увеличаване на ефективността</i>	<i>650</i>	<i>Собствени средства</i>
Общо		1 100	

Разполагаемите средства за планираните инвестиционни разходи към 31.12.2024 г. са в размер на 500 хил. лв.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата група предприятия по смисъла на Закона за счетоводството

Не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на Групата гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на групата и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Една от основните цели на въведената системата за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага ръководството и други заинтересовани страни при оценка на надеждността на консолидираните финансови отчети на Групата.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на консолидираните финансови отчети за 2024 г. са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	<p>Определяне на средата, в която Групата функционира:</p> <ul style="list-style-type: none"> • индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчетитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.



Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „консолидиран финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: <ul style="list-style-type: none">• Оторизацията;• Прегледите на резултатите от дейността;• Обработка на информацията;• Физическите контроли;• Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет, осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Мониторинг	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрене.

16. Информация за промените в управителните и надзорни органи през отчетната финансова година

През отчетната 2024 г. няма извършени промени в състава на Съвета на директорите и на Одитния комитет.

17. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите

Информация за притежавани от членовете на Съвета на директорите акции на Дружеството - майка е посочена в *раздел IV, т. 2.2. Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството* от настоящия доклад.

Няма предоставени опции върху ценни книжа на Дружеството - майка.

18. Информация за известните на Групата договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

Няма такива договорености.

19. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно

През 2017 г. срещу Акумпласт АД е заведен съдебен иск по Закона за промишления дизайн, във връзка с преустановяване на нарушение върху защитени промишлени дизайни. Искът е за преустановяване на нарушение, поради което е неопеняем и без посочен размер на претендираните суми. По посоченото дело е постановено решение на Софийския апелативен съд, с което е отменено



“АКУМПЛАСТ” АД

решението на Софийския градски съд и едната част от исковете срещу Акумпласт АД са отхвърлени. През 2020 г. е образувано дело пред Върховния касационен съд, гр. София по две касационни жалби, съответно от ищеца и от Акумпласт АД. С определение на ВКС от 2022 г. делото е спряно до постановяване на тълкувателно решение от Търговска колегия на ВКС. С решение от 14.08.2023 г. на ВКС се обезсилва в полза на Акумпласт АД решението на Софийския апелативен съд в частта, с която са уважени исковете на ищеца и делото е върнато за ново разглеждане от друг състав на Софийския апелативен съд. С допълнително решение на Софийския апелативен съд от м. ноември 2024 г. е отменено решението на Софийския градски съд и в частта на уважените искове срещу Акумпласт АД. Решението не е обжалвано от ищеца в законоустановения срок и е влязло в сила на 07.01.2025 г., с което съдебното дело е окончателно приключено.

20. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон, електронна поща и адрес за кореспонденция

Име, презиме, фамилия	Теменуца Николова Атанасова
Адрес за кореспонденция	гр. Добрич, ул. Св. Павел Атанасов № 20
Телефон:	058/602 793
E-mail:	office@akumplast.com

VI. Информация по Приложение 3 към чл. 10, т. 2 от Наредба 2 към ЗППЦК

1. Информация относно ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка.

Общият брой на издадените към 31.12.2024 г. акции от Акумпласт е 7 233 броя с номинална стойност от 7 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични и обикновени. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията и право на контрол върху воденето на дружествените дела.

Всички акции на „Акумпласт“ АД се търгуват на Българска фондова борса-София АД, Алтернативен пазар (BaSE).

2. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на Дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

Акционерите, притежаващи *пряко и непряко* над 5% на сто от капитала на Дружеството – майка към 31.12.2024 г. са, както следва:

Акционери	Пряко участие в капитала %	Непряко участие в капитала %	Общо пряко и непряко участие %
Химпласт АД, ЕИК 124053375	69,93%	-	-
Христин Ангелов Николов	7,66%	36,51%	44,17%
Мирослава Ангелова Николова	1,30%	7,48%	8,78%
Димитричка Христова Димитрова	0,97%	12,75%	13,72%
Катя Христова Якимова	0,28%	7,48%	7,76%
Общо	80,14%	64,22%	74,43%

3. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права

Уставът на „Акумпласт“ АД не предвижда наличие на специални контролни права.

4. Споразумения между акционерите, които са известни на Дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас

Няма такива споразумения.

5. Съществени договори на Групата, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на Групата при осъществяване на



“АКУМПЛАСТ” АД

задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите, когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на Групата; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато Дружеството – майка е длъжно да разкрие информацията по силата на закона

Няма такива договори.

VII. Оповестяване на друга информация определена с наредба.

Вътрешната информация, оповестена от Групата, можете да намерите в профила на адрес на сайта <https://www.x3news.com>, както и на интернет страницата на „АКУМПЛАСТ“ АД - <http://www.akumplast.com>.

Дата: 28.04.2025 г.

**Hristin
Angelov**
Изп. директор:Nikolov.....

Digitally signed by Hristin Angelov Nikolov
DN: cn=Hristin Angelov Nikolov, o=AKUMPLAST JSC,
ou=AKUMPLAST JSC,
c=BG, email=hristin@akumplast.com,
serialNumber=7807068004,
SN=Nikolov, G=Hristin,
CN=Hristin Angelov Nikolov, C=BG
Прочетете! I am the author of this
document
Съхранен #5242
Дата: 2025.04.28 12:48:16
C:\Users\Hristin

Христин Николов