

# ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2019 година



## 1. Обща информация

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 124031674

**Фирма:** АКУМПЛАСТ АД  
**Седалище:** гр. Добрич  
**Адрес на управление:** гр. Добрич 9300, ул. "Свещ. Павел Атанасов" №20, п.к.154.  
**Предмет на дейност:** производство на опаковки от пластмаса  
**Собственост:** Дружеството е 100 % частна собственост

**Капитал:** Дружеството е с капитал 50 631 лв., разпределен в 7 233 бр. акции с номинална стойност 7 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
Химпласт АД	69,93%
Физически лица	30,07%
<b>Общо:</b>	<b>100%</b>

**Органи на управление:** Дружеството е с едностепенна форма на управление:

- **Съвет на директорите**  
Люсиен Борисов Ковачев – Председател;  
Мирослава Ангелова Николова - Член;  
Христин Ангелов Николов - Изпълнителен член.

Дружеството се представлява от изп. директор Христин Ангелов Николов.

**Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:**

Няма

**Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):**

Дружеството няма регистрирани клонове

**Свързани лица:**

Дружеството има свързани лица, както следва:

Химпласт АД, ЕИК 124053375  
Акубат ООД, ЕИК 124619765  
Силивряк ООД, ЕИК 202614694  
Кони Консулт ООД, ЕИК 124675594

## 2. Характеристика на дейността (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от Акумпласт АД основна дейност е производство на опаковки от пластмаса.

Реализираните приходи от продажба на продукцията по видове продукти за 2019 г. и тяхното изменение спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от договори с клиенти			
по видове стоки/ продукти/услуги	2019	2018	изменение %
Акумулаторно производство	4 181	4 021	4%
Пластмасов амбалаж и други	2 140	1 904	12%
<b>Общо приходи от договори с клиенти</b>	<b>6 321</b>	<b>5 925</b>	<b>7%</b>



Относителният дял на реализираните продукти в приходите от продажби на продукцията за 2019 г. и неговото изменение спрямо 2018 г. е както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от договори с клиенти			
по видове стоки/продукти/услуги	2019	2018	изменение %
Акумулаторно производство	66,14%	67,86%	-3%
Пластмасов амбалаж и други	33,86%	32,14%	5%



Реализираните продукти в натурално изражение за 2019 г. и тяхното изменение спрямо 2018 г. са както следва:

(брой)

Реализирани стоки/продукти/услуги в натурално изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	2019	2018	изменение %
Акумулаторно производство	3 071 263	2 166 958	42%
Пластмасов амбалаж и други	554 806	471 578	18%



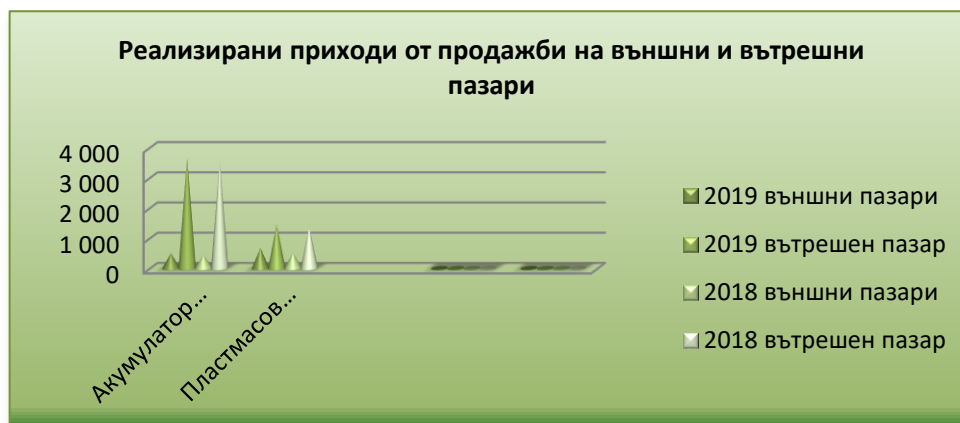
Дружеството реализира своите продукти на следните пазари:

- > **Външни**
  - Европа
- > **Вътрешни**
  - България

Реализираните на вътрешния и външните пазари приходи от продажба на продукцията по видове продукти за 2019 г. и тяхното изменение спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от договори с клиенти						
по видове стоки/ продукти/услуги	2019		2018		изменение %	
	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар
Акумулаторно производство	503	3 678	448	3 573	12%	3%
Пластмасов амбалаж и други	680	1 460	519	1 385	31%	5%
<b>Общо приходи от договори с клиенти</b>	<b>1 183</b>	<b>5 138</b>	<b>967</b>	<b>4 958</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>



Основните клиенти на Дружеството, техният относителен дял в общите приходи от договори с клиенти за 2019 г. и изменението спрямо 2018 г. са както следва:

Основни клиенти на Акумпласт АД			
Наименование	относителен дял		
	2019	2018	Изменение %
Клиент 1	44%	45%	-2%
Клиент 2	11%	11%	0%
Клиент 3	8%	10%	-20%
Клиент 4	8%	6%	33%
<b>Общо</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	

Основните доставчици на Дружеството, тяхната абсолютна стойност на извършени доставки за 2019 г. и изменението спрямо 2018 г. са както следва:

Основни доставчици на Акумпласт АД			
Наименование	абсолютна стойност		
	2019	2018	Изменение %
Доставчик 1	1 510	2 250	-33%
Доставчик 2	233	348	-33%
Доставчик 3	326	323	1%
<b>Общо</b>	<b>2 069</b>	<b>2 921</b>	

### ➤ **Рискове, пред които е изправено дружеството**

При осъществяване на дейността си Дружеството е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

#### ♦ **Систематични рискове:**

#### ✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на дружеството е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- *Стабилността на българското правителство* - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган.
- *Ръст на икономиката*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взема изгодни заеми на международните пазари;

- Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителството се ангажира, че ще продължи да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в сферата на публичните финанси.

\* На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: **среден**

#### ✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното икономическо развитие. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от нарастване на покупателната способност.

Основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на растеж на световната икономика се очаква да останат умерени като се очаква известно забавяне.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното продължаване на растежа на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

#### ➤ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, дялът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а дялът на долларите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на долларите на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и дялът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

\* На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момент на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: **нисък**

#### ➤ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Икономическият растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на относително ниско равнище към днешна дата.

Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка.

★ *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **среден**.*

➤ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензи и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

★ *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **нисък**.*

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите. Основното предизвикателство остава пазарът на труда.

Ситуацията с разпространението на Covid - 19 (корона вирус) може да доведе до съществено влошаване на общата икономическа ситуация и дори до рецесия през следващия отчетен период.

★ *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори като: **високи***

♦ **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, ИТ сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

★ *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **среден**.*

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

★ *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **среден***

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат, както и парични потоци.

Управлението на фирмения риск за дружеството засяга анализа на продуктите, които се предлагат, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

\* На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден**.

#### ✓ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

\* На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **нисък**

#### ✓ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

\* На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **нисък**.

#### ✓ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството изисква периодичен анализ и преговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

\* На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената продукция, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден**.

#### ✓ Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.



- \* На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **нисък**.

#### ✓ Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- \* На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **нисък**.

#### ✓ Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава.

- \* На база реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: **среден**.

#### ✓ Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- \* На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **нисък**.

#### ✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари), както и проучване на влиянието на новите технологии по отношение на акумулаторното производство.

- \* На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: **среден**.

#### ✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на

практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

\* На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **нисък**.

### 3. Анализ на финансови и нефинансови показатели (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

#### ✓ Финансови показатели

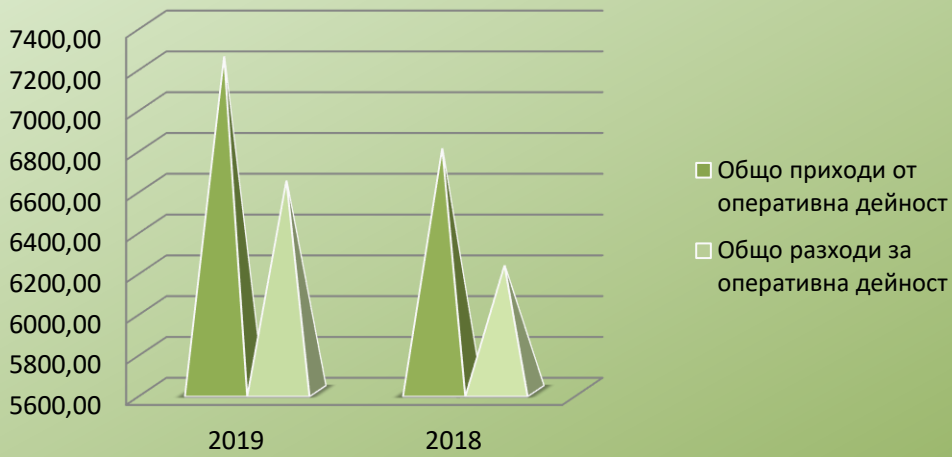
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2019 г. спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

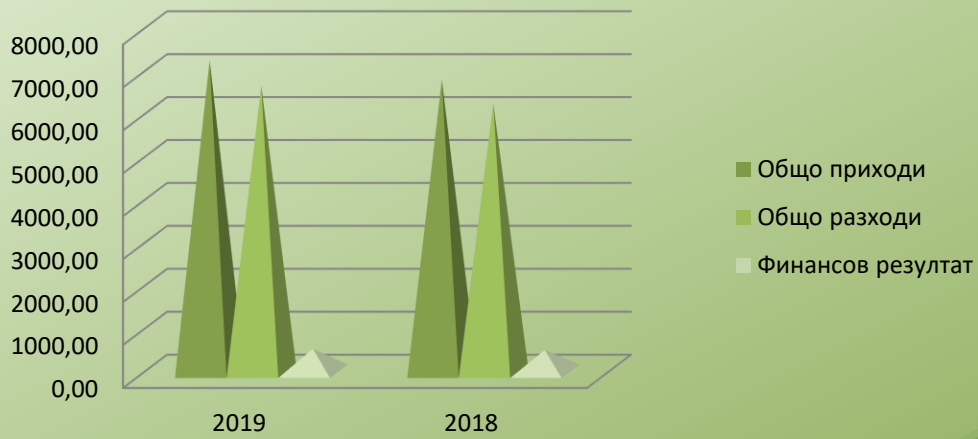
N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	527	497	30	6,0%
2	Приходи от договори с клиенти	6 321	5 925	396	6,7%
3	Общо приходи от оперативна дейност	7 243	6 792	451	6,6%
4	Общо приходи	7 244	6 796	448	6,6%
5	Общо разходи за оперативна дейност	6 634	6 218	416	6,7%
6	Общо разходи	6 656	6 239	417	6,7%
7	Собствен капитал	3 325	2 810	515	18,3%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 690	1 495	195	13,0%
9	Обща сума на активите	5 015	4 305	710	16,5%
10	Краткотрайни активи	2 594	2 109	485	23,0%
11	Краткосрочни задължения	1 505	1 177	328	27,9%
12	Краткосрочни вземания	1 583	1 339	244	18,2%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0,0%
14	Парични средства	3	90	-87	-96,7%
15	Материални запаси	1 008	680	328	48,2%
16	Дългосрочни задължения	185	318	-133	-41,8%
<b>Рентабилност:</b>					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0834	0,0839	-0,0005	-0,6%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,1585	0,1769	-0,0184	-10,4%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,3118	0,3324	-0,0206	-6,2%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,1051	0,1154	-0,0104	-9,0%
<b>Ефективност:</b>					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,0883	1,0893	-0,0009	-0,1%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,0918	1,0923	-0,0005	0,0%
<b>Ликвидност:</b>					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1,7236	1,7918	-0,0683	-3,8%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1,0538	1,2141	-0,1603	-13,2%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,0020	0,0765	-0,0745	-97,4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,0020	0,0765	-0,0745	-97,4%
<b>Финансова автономност:</b>					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1,9675	1,8796	0,0879	4,7%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2,9675	2,8796	0,0879	3,1%



### Приходи и разходи от оперативна дейност

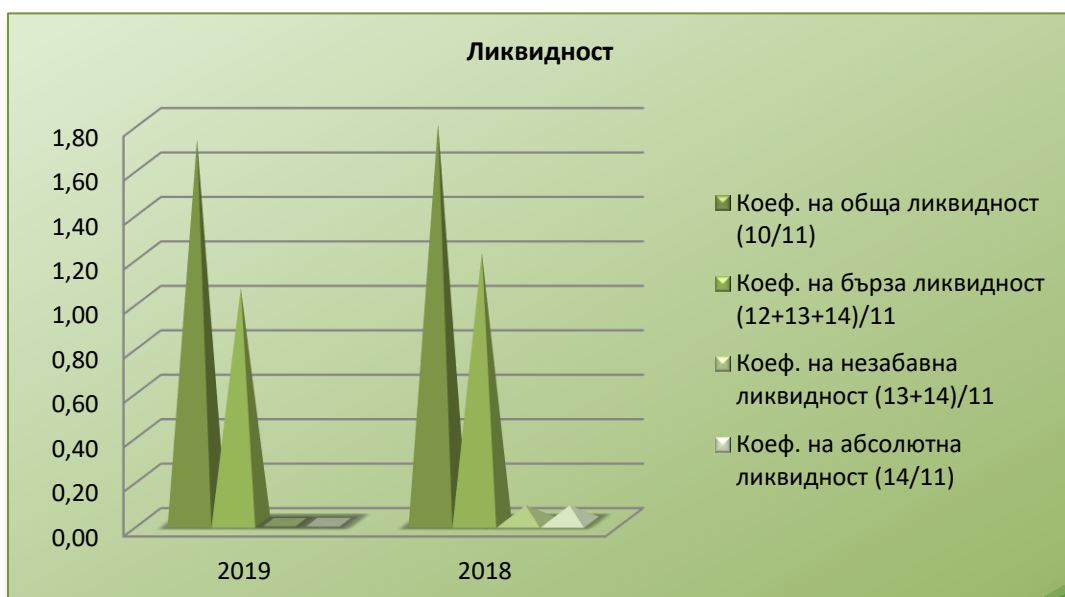
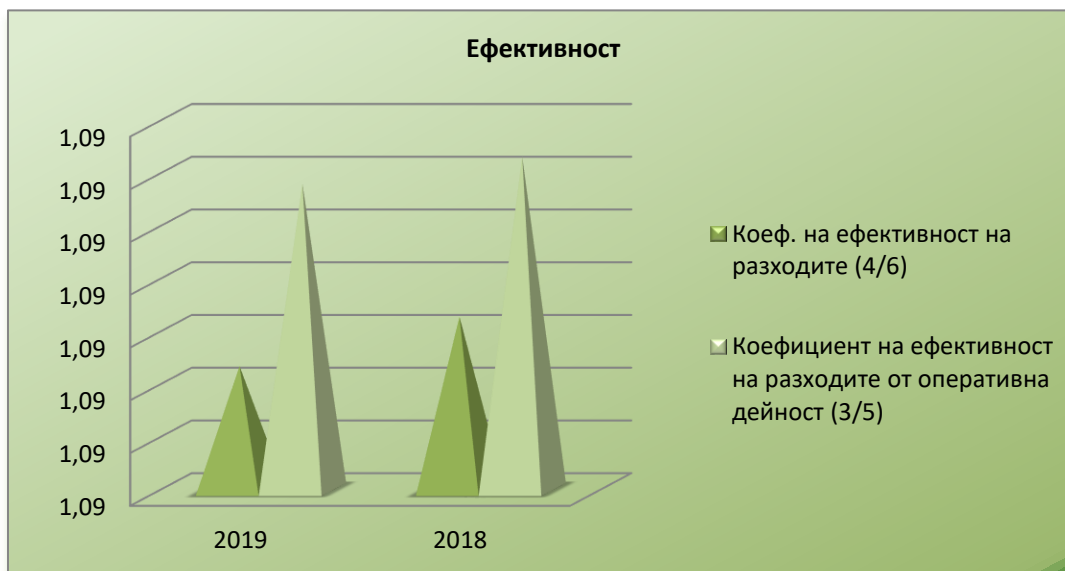
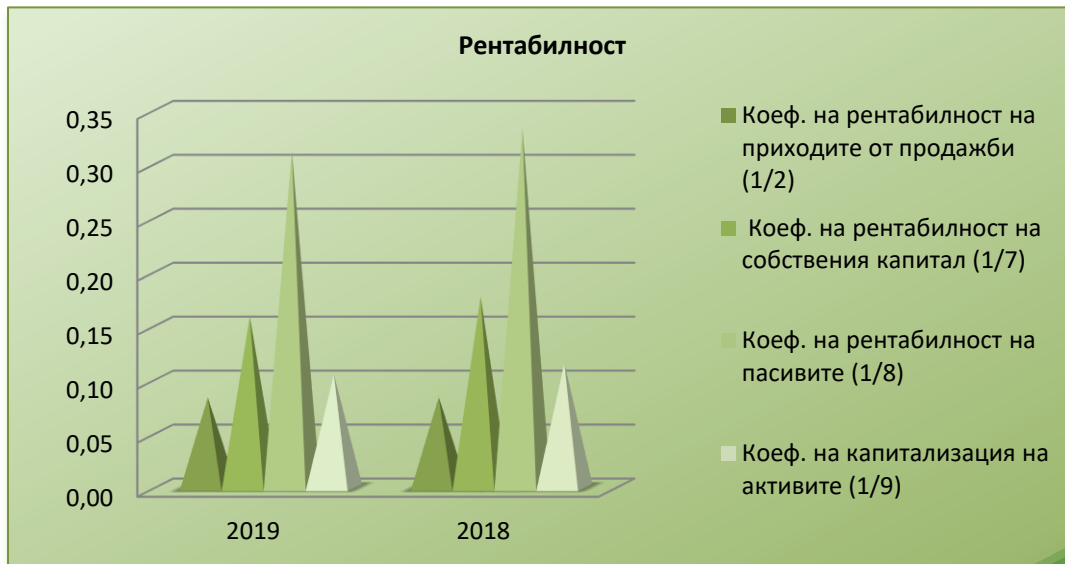


### Приходи, разходи и финансов резултат



### Финансова автономност





Стойността на дружеството по данни от отчета за финансовото състояние за 2019 г. спрямо 2018 г. е както следва:

(лева)

	2019	2018
<b>Стойност на 100% от собствения капитал</b>	<b>3 325 000</b>	<b>2 810 000</b>
Брой акции	7 233	7 233
<b>Счетоводна стойност на 1 акция</b>	<b>459,70</b>	<b>388,50</b>



✓ **Нефинансови показатели**

➤ **Численост и структура на персонала**

(брой)

Категория	2019	2018
<b>Общо, в т.ч.</b>	<b>45</b>	<b>41</b>
Ръководители	2	3
Специалисти	1	2
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	14	8
Машинни оператори и монтажници	25	24
Професии, неизискващи специална квалификация	3	4

### Разпределение на персонала по категории за 2019 г.



- Ръководители
- Специалисти
- Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, неизискващи специална квалификация

### ➤ Производителност на труда:

(лева)

Производителност на труда		
Години	2019	2018
Средносписъчен състав	45	41
Приходи от договори с клиенти	6 321	5 925
Приходи от договори с клиенти / 1 лице	140	145

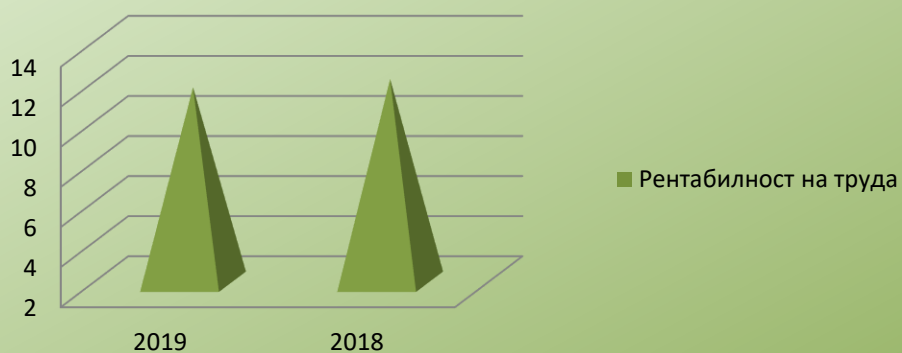


### ➤ Рентабилност на труда:

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	2019	2018
Средносписъчен състав	45	41
Финансов резултат	527	497
Финансов резултат / 1 лице	12	12

**Рентабилност на труда**  
(финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

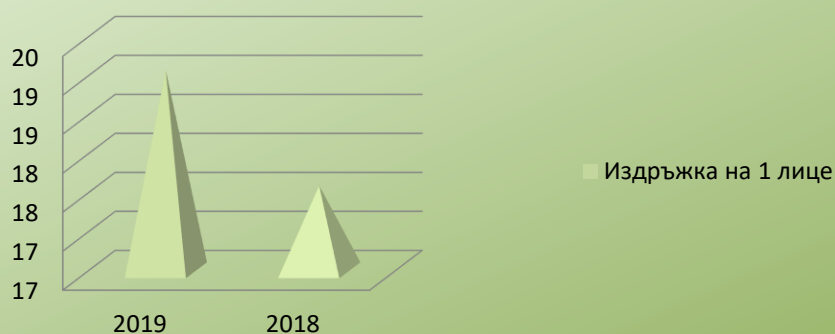


➤ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

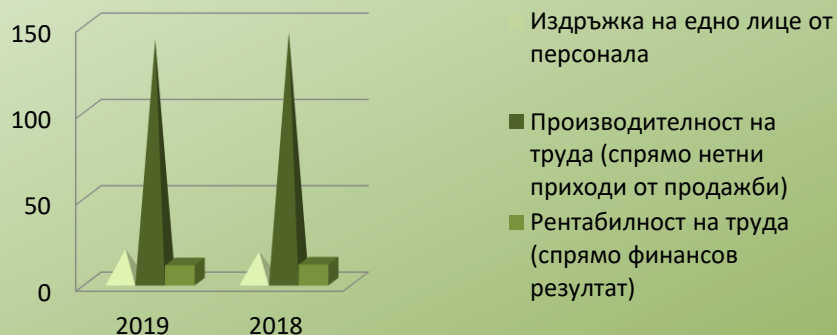
(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2019	2018
Персонал	45	41
Възнаграждения и осигуровки*	858	721
Издръжка на 1 лице, лв.	19	18
* От отчета за приходите и разходите		

**Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)**



**Издръжка на едно лице от персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда**



#### ➤ **Политика по опазване на околната среда**

Дружеството полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности и предлаганите продукти;
- рециклиране на полимерни отпадъци генерирани, както от собственото производство, така и от клиенти на дружеството и колектори на отпадъци. 100% оползотворяване и влагане при производството на нови платмасови шприцовани детайли.
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда” сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

#### **4. Научноизследователска и развойна дейност (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)**

През 2019 г. дружеството е извършвало научноизследователска дейност по проект финансиран по програма HORIZONT 2020, свързана с разработване на иновативен продукт за съхранение на артефакти от края на 19 и началото на 20 век, като филмови ленти, снимки и фотографии, които са на целулозна основа. Целта на проекта е да се създаде опаковка, гарантираща бариерни свойства и осигуряваща дълъг срок на съхранение на артефактите.

Друга научноизследователска и развойна дейност на дружеството е свързана с разработване на нови композитни полимерни материали, които да заместят конвенционалните полимери на по-добра цена и с по-високи физикомеханични показатели. Тази дейност е изцяло финансирана със собствени средства на дружеството.

#### **5. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)**

Не са настъпили събития след датата на отчетния период до датата, на която финансовият отчет е одобрен за публикуване, които да изискват допълнителни оповестявания или корекции във финансовия отчет на Дружеството.

Ръководството внимателно следи развитието на ситуацията с разпространението на Covid -19 (корона вирус), което може да доведе до съществено влошаване на общата икономическа ситуация през следващия отчетен период и съответно да окаже негативно влияние върху бъдещите финансови резултати, паричните потоци и общото финансово състояние на Дружеството.



## **6. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)**

През годината Дружеството не е придобивало и/или прехвърляло собствени акции. Дружеството не притежава собствени акции.

## **7. Информация за сключени съществени сделки**

През годината Дружеството е придобило нови недвижими имоти (сгради) на стойност 458 хил.лв.

## **8. Сделки, сключени между дружеството и свързани лица, сделки извън обичайната му дейност и сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия (чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)**

Сделките и разчетите със свързани лица са представени в Приложение 31 към финансовия отчет.

## **9. Събития и показатели с необичаен характер**

Не са идентифицирани събития и показатели с необичаен характер.

## **10. Сделки, водени извънбалансово**

Не са налице сделки водени извънбалансово.

## **11. Дялови участия на дружеството, основни инвестиции в страната и чужбина, инвестиции в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия и източниците / начините на финансиране**

Дружеството няма инвестиции в дялови участия.

Източниците на финансиране са от собствена дейност и от краткосрочно банково финансиране (овърдрафт).

## **12. Сключени от дружеството, дъщерно дружество или дружество майка договори за заем в качеството на заемополучатели**

През годината не са получавани такива заеми.

## **13. Сключени от дружеството, дъщерно дружество или дружество майка договори за заем в качеството на заемодатели**

Предоставените от Дружеството заеми и параметрите по тях са оповестени в Бележки № 16, 20 и 31 към годишния финансов отчет.

## **14. Използване на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетната година**

Не е извършвана нова емисия на ценни книжа.

## 15. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати

(хил.лв.)

Показатели:	2019	Прогнози	Съотношение	
	година		стойност	процент
Общо приходи	7244	6355	889	14,0%
Общо разходи	6656	5730	926	16,2%
Финансов резултат	527	568	-41	-7,2%



## 16. Използвани финансови инструменти (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

Дружеството е изложено на различни видове риск по отношение на финансовите си инструменти.

Управлението на риска се осъществява текущо от Съвета на директорите. Политиката на Дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Дружеството, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството.

Одитният комитет на Дружеството следи как Ръководството осигурява съответствие с политиките за управление на риска и преглежда адекватността на рамката за управление на риска по отношение на рисковете, с които се сблъсква Дружеството. Приоритет на ръководството на Дружеството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци.

### **Кредитен риск**

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Кредитният риск на дружеството възниква, както от основната му дейност, чрез търговските вземания, така и от неговата финансова дейност, включваща предоставяне на заеми на трети лица и депозити в банки. В дружеството са разработени политики, процедури и правила за контрол и мониторинг на поведението на кредитния риск.

### *Търговски вземания и активи по договори с клиенти*

Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на коректива (проvizията) за очаквани кредитни загуби. Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период.

### *Предоставени заеми и финансови гаранции*

Оценката на кредитната експозиция за целите на управлението на риска е процес, който изисква използването на модели, които да отразяват влиянието върху експозицията на промените в пазарните условия, очакваните парични потоци и времето до падеж. Оценката на кредитния риск на предоставените заеми води до по-нататъшни преценки за вероятността от възникване на неизпълнение, на свързаните с тези преценки коефициенти на загуба и на корелациите между контрагентите. Дружеството измерва кредитния риск като използва вероятността за неизпълнение (PD), експозицията при неизпълнение (EAD) и загубата при неизпълнение (LGD).

Трима контрагенти на дружеството формират 48,56% от вземанията от клиенти (31.12.2018 г. – трима контрагенти формират 56,79%).

Отсрочени плащания (продажби на кредит) се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на договорените кредитни условия.

Събираемостта на вземанията се контролира пряко от изпълнителния директор. Отговорността му е оперативно да контролира и регулира вземанията съобразно обективните дадености на пазара, състояние и възможности на съответния контрагент, и респ. пазарните цели и потребностите на дружеството.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в една банка.

### *Ликвиден риск*

Ликвидният риск е рискът, че дружеството ще има трудности при изпълнение на задълженията, свързани с финансовите пасиви, които се уреждат в пари или чрез друг финансов актив. Подходът на Дружеството за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесе неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Дружеството.

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на финансовите си задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.

### *Лихвен риск*

В структурата на активите на дружеството лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент.

От друга страна, привлечените средства на дружеството под формата на краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига чрез оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства.

Ръководството на дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Изчисления се правят за значителни лихвоносни позиции.

### *Ценови риск*

Дружеството е изложено от една страна, на ценови риск от два фактора:

- а) евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите; и
- б) нарастващата конкуренция на българския пазар, намираща отражение и в цените на продукцията.

За минимизиране на това влияние дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на номенклатурата, и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

## 17. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционни намерения

Дружеството има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

<i>Инвестиционно намерение</i>	<i>Цел</i>	<i>Стойност в хил.лв.</i>	<i>Начин на финансиране</i>	<i>Размер на разполагаемите средства в хил.лв.</i>	<i>Възможни промени в структурата на финансиране</i>
Реконструкция на сграда и закупуване на инструментална екипировка	Разширяване на продуктовото портфолио	250	Собствени средства	250	Не

## 18. Настъпили промени в основните принципи на управление

Не са настъпили промени в основните принципи на управление.

## 19. Основните характеристики на прилаганите система за вътрешен контрол и система за управление на риска

Системата за вътрешен контрол и управление на риска на дружеството гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечават адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Една от основните цели на въведената системата за вътрешен контрол и управление на риска е да подпомага ръководството и други заинтересовани страни при оценка на надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за вътрешен контрол и управление на риска в процеса на изготвяне на финансовите отчети за 2019, са:

<b>Компоненти</b>	<b>Принципи</b>
Среда на контрол	<p>Определяне на средата, в която дружеството функционира:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане;</li> <li>• естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране;</li> <li>• избор и прилагане на счетоводната политика;</li> <li>• бизнес намерения / бизнес програма и резултати;</li> <li>• оценка на финансовите показатели.</li> </ul>
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	<p>Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оторизацията;</li> <li>• Прегледите на резултатите от дейността;</li> <li>• Обработка на информацията;</li> <li>• Физическите контроли;</li> <li>• Разпределение на задълженията</li> </ul>

Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрене.

## 20. Промени в управителните и надзорните органи

През отчетната 2019 г. в управителните и надзорните органи на дружеството не са настъпили промени.

## 21. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и контролните органи (съгл. чл. 247д, т.1 от ТЗ и т. 17 )

- *Информация за получените (изплатените) възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на дружеството*

✓ Съвет на директорите:

Получател	Сума в лева	Основание
Председател	5 000	Дог. за управление
Член	14 856	Дог. за управление
Член и изп. директор	55 586	Дог. за управление

## 22. Притежавани от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции и облигации на дружеството и предоставени им от дружеството опции върху негови ценни книжа (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ )

- *Информация за притежаваните от членовете на управителните и контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на дружеството*

✓ Съвет на директорите:

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Христин Николов	427	2 989	5,90	5,90
Мирослава Николова	10	70	0,14	0,14

## 23. Придобитите и прехвърлени от членовете на съветите акции и облигации на дружеството и правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството (съгл. чл. 247д, т.2 и т.3 от ТЗ)

През отчетния период не са придобивани и прехвърляни акции на Дружеството.

**24. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)**

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Христин Николов	Химпласт АД	Да	Да
Христин Николов	Акубат ООД	Да	Не
Христин Николов	Силивряк ООД	Да	Не
Мирослава Николова	Акубат ООД	Да	Да
Мирослава Николова	Мирани – ИВ ООД	Да	Да
Люсиен Ковачев	Кони Консулт ООД	Да	Да

**25. Известни на дружеството договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери**

Не са известни такива договорености.

**26. Информация за висящи съдебни, административни и арбитражни производства**

Срещу Дружеството е заведен съдебен иск по Закона за промишления дизайн, във връзка с преустановяване на нарушение върху защитени промишлени дизайни. Искът е за преустановяване на нарушение, поради което е и без посочен размер на претендирани суми. По посоченото дело е постановено съдебно решение, което е обжалвано пред компетентния съд и към датата на изготвяне на финансовия отчет производството се очаква решение на Върховен касационен съд, гр. София. Като е взето под внимание и професионалното мнение на ангажирания с делото адвокат, ръководството счита, че към датата на финансовия отчет не са налице условия за признаване на провизия.

**27. Данни за директора за връзки с инвеститорите**

На основание чл. 116 г. от ЗППЦК корпоративното ръководство на дружеството е сключил трудов договор с Директор за връзки с инвеститорите:

Име, презиме, фамилия	Теменуга Николова Атанасова
Адрес за кореспонденция	гр. Добрич, ул. Св. Павел Атанасов № 20
Телефон:	058/602 793
Факс:	
E-mail:	nikolov@akumplast.com
Skype:	

**28. Перспективи за развитие на дружеството (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)**

**Мисия:**

*“На разположение на нашите партньори.”*

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

<b>Основна дейност</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производство на пластмасови детайли за акумулаторни батерии</li> <li>• Пластмасов амбалаж и други</li> </ul>
<b>Клиенти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производители на акумулаторни батерии</li> <li>• Производители на храни и напитки</li> <li>• Производители на селскостопанска продукция</li> </ul>
<b>Пазарен обхват</b>	<p>Обхватът на пазара включва клиенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производители на акумулаторни батерии</li> <li>• Производители на храни и напитки</li> <li>• Производители на селскостопанска продукция</li> </ul> <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производители на акумулаторни батерии</li> <li>• Производители на храни и напитки</li> <li>• Производители на селскостопанска продукция</li> </ul>
<b>Конкуренти</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производители на пластмасови детайли за акумулаторни батерии</li> <li>• Производители на пластмасов амбалаж</li> </ul>
<b>Производствени мощности:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оборудване за производство на пластмасови детайли</li> </ul>

### Стратегии:

#### 1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество.

#### 2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите.

### Цели:



#### Краткосрочни:

- по отношение на продуктите – разширяване на продуктовото портфолио;
- по отношение на персонала – повишаване на професионалните умения;
- по отношение на финансовата стабилност – финансова независимост.



#### Дългосрочни:

- по отношение на продукта – намаляване на производствените разходи;
- по отношение на персонала - повишаване квалификацията на работниците;
- по отношение на финансовата стабилност - финансова независимост.

### Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

#### Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите

#### Тактически маркетинг

- Промоции;
- Лични продажби;

- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

### **Фирмени политики:**

#### **Продуктова политика:**

- Високо качество на произведените продукти;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване.

#### **Пласментна политика:**

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация.

#### **Ценова политика:**

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

#### **Рекламна политика:**

- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;

#### **Кадрова политика:**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала.

#### **Социална политика:**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите.

#### **Фирмена култура:**

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции.

#### **Екологична политика:**

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;
- Рециклиране.

#### **Инвестиционна политика:**

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизирани и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия



Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)

№:	Показатели:	Прогноза 2020	2019	Прогноза 2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	501	527	-26	-4,9%
2	Нетни приходи от продажби	6 352	6 321	31	0,5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	7 279	7 243	36	0,5%
4	Общо приходи	7 279	7 244	35	0,5%
5	Общо разходи за оперативна дейност	6 667	6 634	33	0,5%
6	Общо разходи	6 689	6 656	33	0,5%
7	Собствен капитал	3 341	3 325	16	0,5%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 681	1 690	-9	-0,5%
9	Обща сума на активите	5 015	5 015	0	0,0%
10	Краткотрайни активи	2 304	2 594	-290	-11,2%
11	Краткосрочни задължения	1 368	1 505	-137	-9,1%
12	Краткосрочни вземания	1 319	1 583	-264	-16,7%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0,0%
14	Парични средства	3	3	0	0,0%
15	Материални запаси	840	1 008	-168	-16,7%
16	Дългосрочни задължения	155	185	-30	-16,2%
<b>Рентабилност:</b>					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0789	0,0834	-0,0045	-5,4%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,1500	0,1585	-0,0085	-5,4%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,2980	0,3118	-0,0138	-4,4%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0999	0,1051	-0,0052	-4,9%
<b>Ефективност:</b>					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,0882	1,0883	-0,0001	0,0%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,0918	1,0918	0,0000	0,0%
<b>Ликвидност:</b>					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1,6842	1,7236	-0,0394	-2,3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0,9664	1,0538	-0,0874	-8,3%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,0022	0,0020	0,0002	10,0%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,0022	0,0020	0,0002	10,0%
<b>Финансова автономност:</b>					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1,9875	1,9675	0,0201	1,0%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2,9833	2,9675	0,0159	0,5%

Годишният доклад за дейността на дружеството за 2019 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 7 и 8 от ЗППЦК и Приложение № 10 към Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2019 г. и перспективите му за развитие.

Дата: 28.02.2020 г.

Изп. директор: .....  
Христин Николов

